

I WANT TO
BE THE BEST

F#####

DESIGNER

PROGRAMM
COMMUNICATION DESIGN

HAMBURG | ONLINE



JAMES BROWN MUSIKERLEGENDE

LADIES & GENTLEMEN IT'S STAR TIME

INHALT

EINLEITUNG

Ein paar herzliche Worte

UNSERE LEHRINHALTE

Es gibt viel zu lernen

LERNEN VON DEN PROFIS

Gelebte Professionalität

JOIN THE ACADEMY

In drei Schritten zum Ziel

FAKTEN

Abschluss, Kosten & Equipment

FINANZIERUNGSTIPPS

BAföG, KfW & mehr

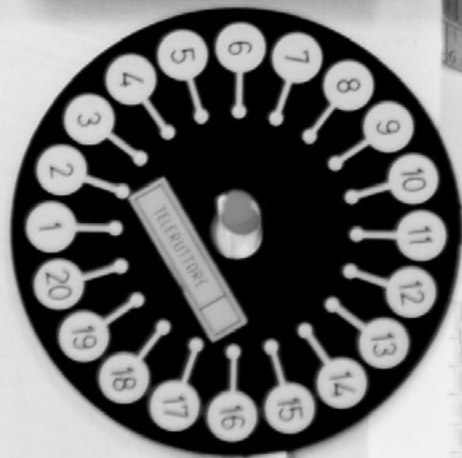
CAMPUS HAMBURG & ONLINE

Creative Places

BACHELOR / MASTER

Möglichkeiten nach der htk

DESIGN IS A JOURNEY OF DISCOVERY



HTK. A CREATIVE PLACE.

Willkommen an der htk academy – seit nun über 35 Jahren bilden wir erfolgreich in Hamburg, Berlin & Online die kreativen Köpfe von morgen aus. Doch was ist das eigentlich genau mit dieser Kreativität? Nun, Kreativität kann überall stattfinden, manchmal reicht schon ein kleiner Impuls, um das ganz große Kopfkino zu starten! Ob es eine bestimmte Musik ist, beim Basteln und Gestalten einer Karte oder Verpackung, beim Bearbeiten von Fotos oder in selbst geschriebenen Texten – plötzlich ist die Idee da!

Das Wichtigste dabei ist diese Kreativität zu nutzen – hier kommen wir ins Spiel! Wir fördern deine Talente und zeigen dir, wie du sie im Berufsleben einsetzt – und zwar in einer der interessantesten und vielseitigsten Branchen unserer Zeit: **Communication Design!**

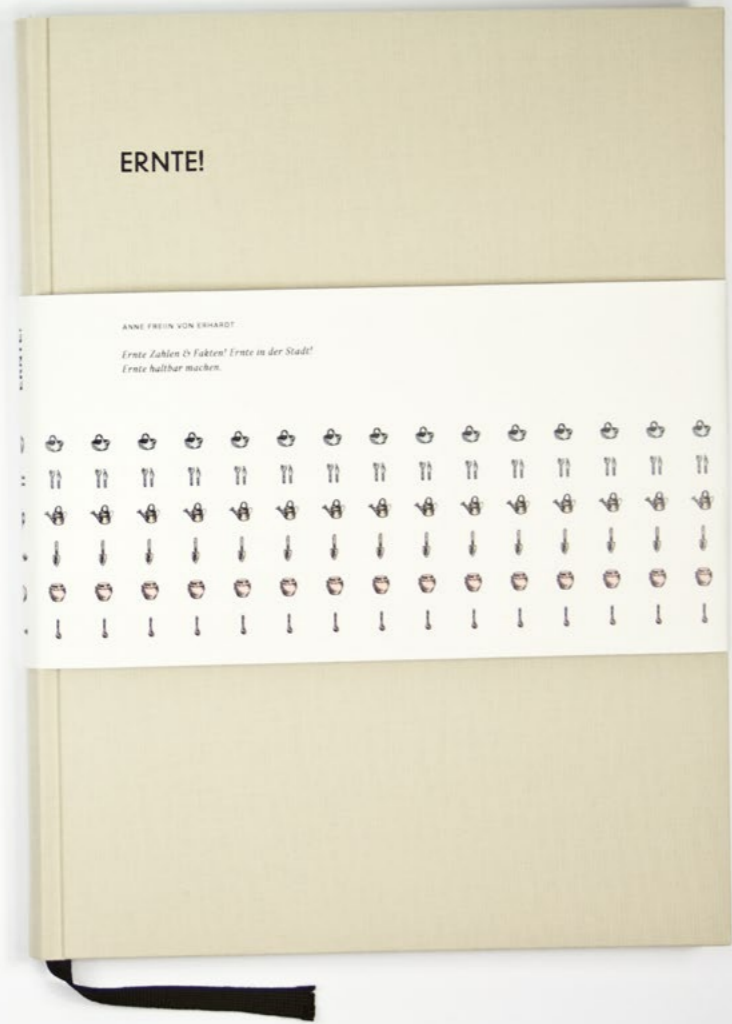
Mit seinen verschiedenen Disziplinen ist Kommunikationsdesign die perfekte Möglichkeit sich kreativ und gestalterisch auszudrücken. In einer so vielfältigen Art und Weise, die einzigartig ist: Brand Design erschafft Marken, Motion Design & Film erwecken Geschichten zum Leben, Editorial Design kombiniert Typografie und Bild zu Magazinen/Büchern und ohne ein sauberes UI/UX Design keine App oder Webanwendung.

Lass uns gemeinsam herausfinden, wohin dich dein kreativer Weg führen wird! In sechs Semestern zeigen wir dir die ganze Bandbreite der Möglichkeiten!

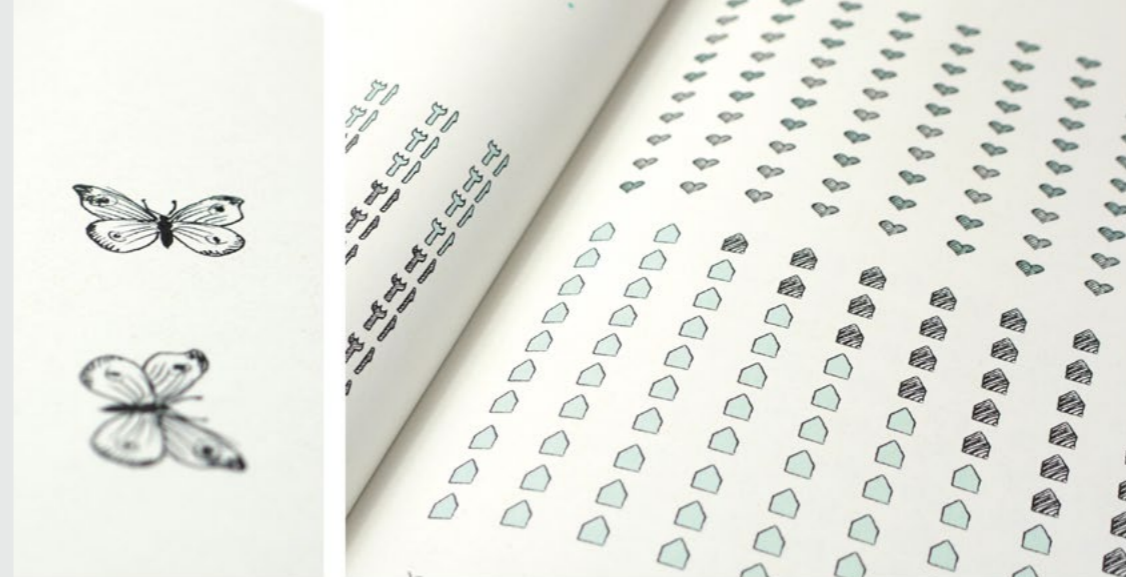


Auf deine spannende und kreative Zeit!
Anthony Keffel
Akademieleiter

Sabato 9 maggio ore 17
Mariano Comens
organizzazione e progetto a cura di
Gallery Sweet Gallery Outdoor



Anne Frein von Erhardt
Abschlussarbeit „ERNT“



**DESIGN IS
SO SIMPLE.
THAT'S WHY IT'S
SO COMPLICATED.**

UNSERE LEHRINHALTE

BRANDING, PACKAGING DESIGN, TYPOGRAPHY, 3D MODELLING, CORPORATE DESIGN, UI/UX DESIGN, MOTION GRAPHICS & MEHR – DAS ALLES UND NOCH VIEL MEHR IST COMMUNICATION DESIGN!

In den ersten Semestern vermitteln wir dir das notwendige Grundwissen, damit du dich in den späteren Semestern ausschließlich um die Gestaltung und deine Ideen kümmern kannst.

SEMESTER 1

Typography // Adobe Illustrator // Design Basics
Adobe InDesign // Photography

SEMESTER 2

Typography Advanced // Adobe Photoshop
Corporate Design // Creativity & Ideas // Film

SEMESTER 3

Corporate Design Advanced // Motion Graphics
Packaging Design // Campaign // Editorial Design

Ab dem vierten Semester wird nun ausschließlich für dein Portfolio produziert – mit diesem bewirbst du dich schließlich später für einen Job. Spannende Projekte und Fächer eröffnen neue Möglichkeiten und Perspektiven! Tobe dich kreativ aus und lerne alle Facetten der Kreativbranche kennen.

SEMESTER 4

UI/UX Design // Independent Magazine
Motion Graphics Advanced // Text & Creativity
Brand Design

SEMESTER 5

UI/UX Design Advanced // Annual Report
3D Modelling // Campaign Advanced
Packaging Design Advanced

AUS DEN PROGRAMMEN **GAME CREATION** UND **ILLUSTRATIONSDESIGN** KÖNNEN ZUSÄTZLICH INTERDISZIPLINÄRE KURSE BEI AUSREICHEND VORHANDENEN PLÄTZEN IM 4. & 5. SEMESTER BELEGT WERDEN.

SEMESTER 6

Mappencoaching // Job & Freelance // Strategie
Speed Recruiting // Abschlussprüfung

(LEHRPLAN BEISPIEL, ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN)



LERNEN VON DEN PROFIS

Erfahrene und prämierte Dozent:innen aus Agenturen, Verlagen und der freien Wirtschaft unterrichten an der htk. Dank ihrer weitreichenden Berufserfahrung führen sie dich Schritt für Schritt an den Beruf heran. Freue dich auf einen praxisnahen Unterricht mit Realitätsbezug!

ECHTE KUND:INNEN

Durch die langjährigen und ausgezeichneten Kontakte unserer Dozent:innen ist es möglich, reale Aufträge in den Unterricht zu integrieren und so mit „echten“ Kund:innen in Kontakt zu kommen.

Bei diesen Projekten könnt ihr alles aus euch heraus-holen, schließlich hat man hier die Möglichkeit sich vor potenziellen Auftraggeber:innen zu zeigen. Hier ein paar Unternehmen mit denen wir schon zusammen-ge-arbeitet haben:

Audi, Brot für die Welt, Coca Cola, Stadt Hamburg, Airbnb, Dr. Oetker, MTV Comedy Central, Hard Rock Cafe, Der Tagesspiegel, Kraft Foods, LEA Award, RICOH...

WETTBEWERBE

Die regelmäßige Teilnahme an den renommierten Wettbewerben der Branche gehören natürlich auch zum Alltag an der htk. Als Gewinner:in z. B. beim bekannten ADC Wettbewerb (Art Directors Club) ist nachher auch die Jobsuche deutlich einfacher.



Michael Ullrich
Art Director Digital & Print
htk Absolvent

» Meine Abschlussarbeit wurde vom Art Directors Club Deutschland mit der national höchstmöglichen Auszeichnung geehrt: „Goldener Nagel“ und „ADC Talent des Jahres“. Ich habe verstanden, was eine gute Idee ausmacht und wie man sie umsetzt. Gelernt habe ich beides an der htk. «

OPEN UP



SUPFACT HAMBURG
INFO@SUPFACT.COM
SUPFACT.COM
INDUSTRIESTRASSE 15
21107 HAMBURG



**MAKE IT
SIMPLE,
BUT
SIGNIFICANT.**



JOIN THE ACADEMY

**UNSER SOMMERSEMESTER BEGINNT ZUM 1. MÄRZ,
DAS WINTERSEMESTER ZUM 1. SEPTEMBER EINES
JAHRES.**

Damit wir dich berücksichtigen können, muss deine Bewerbung spätestens vier Wochen vor Semesterbeginn bei uns eingegangen sein. Du kannst dich max. ein Jahr im Voraus an der htk academy bewerben.

Wir freuen uns darauf, dich und deine Ideen bei einem persönlichen Gespräch oder auch bei einem Online-Termin kennenzulernen.

STEP 1 - BIST DU ZUGELASSEN?

Für die Aufnahme an der htk musst du...

- mindestens den mittleren Schulabschluss, Fachabitur oder Abitur erreicht haben
- in Hamburg mindestens 18 Jahre alt sein
- Online mindestens 17 Jahre alt sein
- die Schulpflicht erfüllt haben (diese ist immer vom Bundesland abhängig)

STEP 2 - DEINE BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Deine Bewerbung kannst du entweder auf unserer Website www.htk.academy über das Bewerbungsformular einsenden oder schicke uns eine E-Mail mit deinen Bewerbungsunterlagen mit ...

- deinem Lebenslauf & einem Passbild (digital)
- deinem letzten Zeugnis & einer Ausweiskopie

STEP 3 - DIE AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Präsentiere uns deine Mappe mit circa 10-20 Zeichnungen, Malereien, Skizzen & Entwürfen. Gerne auch digitale Arbeiten, Videos & Fotos – entweder persönlich am Campus oder online zu einem vereinbarten Aufnahmetermin. Wichtig ist, dass du uns dein Talent, deine Kreativität, aber vor allem deinen Enthusiasmus zeigst!

UNSERE STUDIENBERATUNG:

Hamburg // 040 – 534 595 330 // hamburg@htk.academy
Online // 040 – 534 595 330 // online@htk.academy



Josefine Buckenauer
Abschlussarbeit „DAS GELD“



EVERY GREAT DESIGN BEGINS WITH AN EVEN BETTER STORY



FAKTEN

ABSCHLUSS & AUSBILDUNGSGEBÜHREN

Wir vermitteln einen berufsqualifizierenden Abschluss für Communication Design, natürlich Schüler-BAföG anerkannt (das bedeutet, du musst es später nicht zurückzahlen). Mit Hilfe des Ausbildungsentgeltes sichern wir unseren hohen Qualitätsstandard und die benötigte Ausstattung.

Die Ausbildungsdauer beträgt 3 Jahre bzw. 6 Semester (Regelausbildungszeit). Die monatlichen Kosten starten bei 458 EUR am Campus bzw. 408 EUR Online. Es gibt keine Prüfungs- oder Einschreibegebühr!

SCHÜLERSTATUS

Als eingeschriebener:in hast du einen offiziellen Schülerstatus, so erhältst du durch deinen Schülerausweis viele Vergünstigungen. Bei der Bahn und den öffentlichen Verkehrsmitteln (z. B. HVV) bekommst du ggf. Ermäßigungen, die den Konditionen als Schüler:in entsprechen.

EQUIPMENT

Zum Arbeiten benötigst du einen Computer (Mac oder Windows), der Photoshop & Videos ruckelfrei ausführen kann. Ein (kleines) Grafiktablett ist nett, wenn möglich auch ein Zweitbildschirm – am Anfang geht es aber auch ohne! Als Grafik-Software wird die Adobe Suite Standard (After Effects, Photoshop, Illustrator, etc.) verwendet. Es gibt übrigens eine günstige Education Version direkt von Adobe.

Ab dem 2. Semester ist ein eigener mobiler Rechner in der Präsenzausbildung am Campus Pflicht, bis dahin könnt ihr unsere Rechner in den Computerräumen benutzen.

ONLINE

Für deinen Online-Unterricht benötigst du neben Computer & Software natürlich auch eine obligatorisch halbwegs flotte Internetverbindung, ein Headset bzw. Kopfhörer und Mikrofon zur Kommunikation – fertig!

**AN INVESTMENT IN
KNOWLEDGE
ALWAYS PAYS THE
BEST INTEREST**

FINANZTIPPS

SCHÜLER-BAFÖG

Die htk ist als Berufsfachschule (Ergänzungsschule) anerkannt und damit auch für das Schüler-BAföG förderungswürdig. Solltest du also einen positiven Antragsbescheid erhalten, werden Beträge bis max. 992 EUR ausgezahlt (Stand Juli 2024). Der Betrag variiert und ist abhängig vom Einkommen der Eltern und deiner Wohnsituation und muss zudem nicht zurückgezahlt werden!

Bewerber:innen aus Hamburg melden sich hier:

Bezirksamt Hamburg-Mitte, Fachamt für Grund-
sicherung und Soziales - Ausbildungsförderung.

Für Bewerber:innen aus anderen Landkreisen:

Frage beim Amt für Ausbildungsförderung am Wohnort
deiner Eltern nach.

Weitere Informationen: www.bafog-rechner.de

KFW BILDUNGSKREDIT (173)

Ab dem 3. Semester ist auch ein privater Kredit bei der
KfW Bank möglich. Gefördert werden Staatsbürger:in-
nen mit bis zu 300 EUR pro Monat.

Schau dazu online hier nach:

www.bildungskredit.de

STEUERLICHE ABSETZBARKEIT

Die Ausbildungsgebühren sind als Berücksichtigung
von Schulgeldzahlungen als Sonderausgaben nach §10
Abs. 1 Nr.9 EStG steuerlich absetzbar.

Dazu solltest du aber unbedingt auch mit einem/einer
Steuerberater:in oder deinem Finanzamt sprechen.



**THINK
8 HOURS,
WORK
2 HOURS**

CAMPUS HAMBURG

FÜR DIE EIGENE KREATIVITÄT BENÖTIGT MAN VIEL FREIRAUM UND INSPIRATION – DER HTK CAMPUS BIETET BEIDES UND NOCH MEHR!

Mit dem Campus Hamburg haben wir nach unseren Vorstellungen einen „Creative Place“ geschaffen. Auf dem historischen Areal des Gaswerks entstand in den letzten Jahren ein urbanes Quartier. Moderne kombiniert mit dem Flair der hanseatischen Gründerzeit bilden eine einzigartige Atmosphäre in direkter Nachbarschaft zu Agenturen und Unternehmen oder auch dem renommierten Design Hotel Gastwerk.

DER CAMPUS

Lichtdurchflutete Räume im Industrial Loft Ambiente erzeugen Agenturfeeling und beflügeln die eigene Kreativität. Fotostudios, Working Spaces, Computer Labs, der Gaming Room, ein großes Audimax, eine Student Pantry und nicht zu vergessen der allseits beliebte Kickertisch sorgen für eine erfolgreiche und spannende Ausbildungszeit.

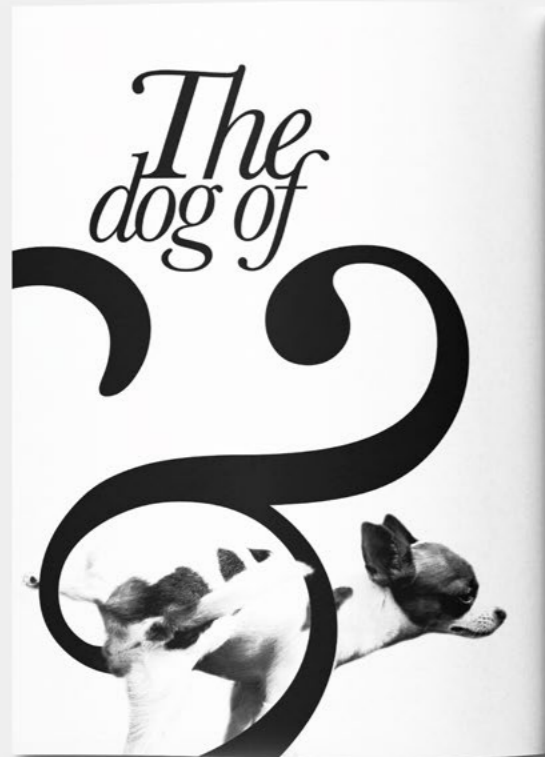
Unser Campus ist übrigens nur zwei S-Bahn Stationen von Hamburg-Altona entfernt, dem Herz der Kreativszene in Hamburg. Von dort aus ist man in wenigen Minuten am Elbstrand, im spannenden Schanzenviertel oder auf der Reeperbahn.

MEDIENSTADT HAMBURG

Hamburg ist die führende Stadt im Bereich Medien in Deutschland. Hamburg gilt als „Kreativ-Hauptstadt“ und belegt mit seinen Agenturen, Studios und Verlagen in nationalen wie internationalen Wettbewerben stets Spitzenplätze. Ideal, um nach der Ausbildung gleich mit einem erfolgreichen Berufsstart bei den Besten der deutschen Kreativbranche zu starten.

» Ich würde gerne mal an den Campus vorbeikommen und mir alles in Ruhe ansehen...«

Na klar, vereinbare einfach einen Besuchstermin unter 040 – 534 595 330 oder hamburg@htk.academy.



BASKERVILLE

HEADLINE 10 44pt - LW 100%

NA Baskerville
LA UK
JA 1757
KE Serif / B. Antique
EE Letterpress
DE John Baskerville
ME John Baskerville

ANLEHNER
Carter 1725
Min. Space 1300

SCHRIFTSCHNITTE
Regular
Italic
Serifbold
Serifbold Italic
Bold
Bold Italic

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext.

Hallo. Ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein. Man ergab keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn. Man wird zusammenhängendes eingeschoben und rumgedreht - und oftmals gar nicht erst gelesen.

Aber bin ich allein deshalb ein schlechterer Text als andere? Na gut, ich werde nie in den Bestsellerlisten stehen. Aber andere Texte schaffen das auch nicht. Und darum stört es mich nicht besonders blind zu sein. Und sollten Sie diese Zeilen noch immer lesen, so habe ich als blinder Blindtext etwas geschafft, wozu all die richtigen.

HEADLINE 10 21pt - ZAB 24pt - LW 200 OMPF 10 8pt - ZAB 11,5pt - LW 20%

GLYPHENSATZ

Aa Ee ” >>

Bb Cc Dd Ff Gg	¼ ½ ¾ * # % & @ €
Hh Ii Jj Kk Ll	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Mm Nn Oo Pp Qq	/ \ . , ; < = + >
Rr Ss Tt Uu Vv	[] 0 1 ^ _ ' * ~
Ww Xx Yy Zz	" < > - - - - -

f P R M Y D d Y y U U K K
ñ l j j a b b a r r g g c c



CIRCE SLAB A

HEADLINE 10 41 pt - LW 80%

NA Circe Slab A
LA Russland
JA 2018
KE Serif / Eppentone
EE Digital
DE Alexandra Korotkova
ME Paurtzen

ANLEHNER
Paradeo Serif 2009
Quadrato 2016
Corporate Slab 2020

SCHRIFTSCHNITTE
Hairline
Thin
UltraLight
ExtraLight
Light
Regular
Medium

DEED 10 18pt - ZAB 24pt - LW 200 OMPF 10 7,8pt - ZAB 11,5pt - LW 20%

GLYPHENSATZ
Aa Ee ” >>

Bb Cc Dd Ff Gg Ii Jj Kk Ll 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Mm Nn Oo Pp Qq / \ | . , ; < = + >
Rr Ss Tt Uu Vv [] 0 1 ^ _ ' * ~
Ww Xx Yy Zz " < > - - - - -

@ & M D € gg fl kk
AAA QQ T YY MM



**CREATIVITY IS
INTELLIGENCE
HAVING
FUN**

CAMPUS ONLINE

Gemeinsam vernetzt lernen! Im Bereich der digitalen Lehre für kreative Berufe ist die htk seit Jahren Vorreiter. Mit unserer Online Ausbildung setzen wir erneut Standards!

Die Vorteile vom Online-Lernen sind offensichtlich: standortunabhängig kannst du von überall aus teilnehmen. Es entfallen Fahrtkosten, man kann in der gewohnten Umgebung verbleiben und ist so viel flexibler mit vielleicht vorhandenen Nebenjobs.

Beim klassischen Fernstudium wird oftmals vom fehlenden Gemeinschaftsgefühl gesprochen, dem Still-in-seinem-Kämmerlein-Arbeiten – die Online-Ausbildung der htk ist anders!

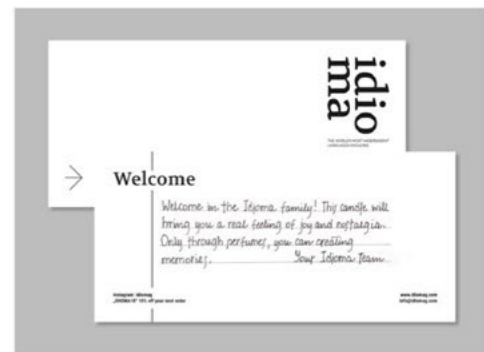
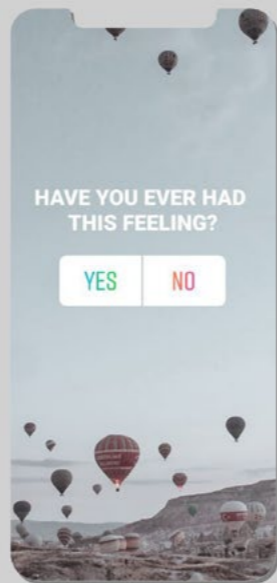
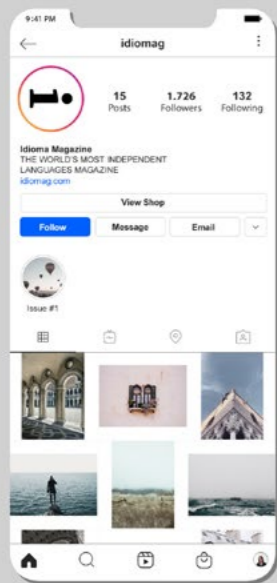
Wir bilden unsere erfolgreiche Präsenzausbildung virtuell nach – mit einem voll gestreamten Unterricht! So arbeitet man im Team und als Klasse vom ersten Tag an zusammen. Keine Tutorials aus der Konserve oder ellenlange PDFs zum anonymen Durcharbeiten. Unsere Erfahrungen aus über 35 Jahren Ausbildung fließen 1:1 in den Online Unterricht und sorgen dort für spannende Projekte im neuen Medium.

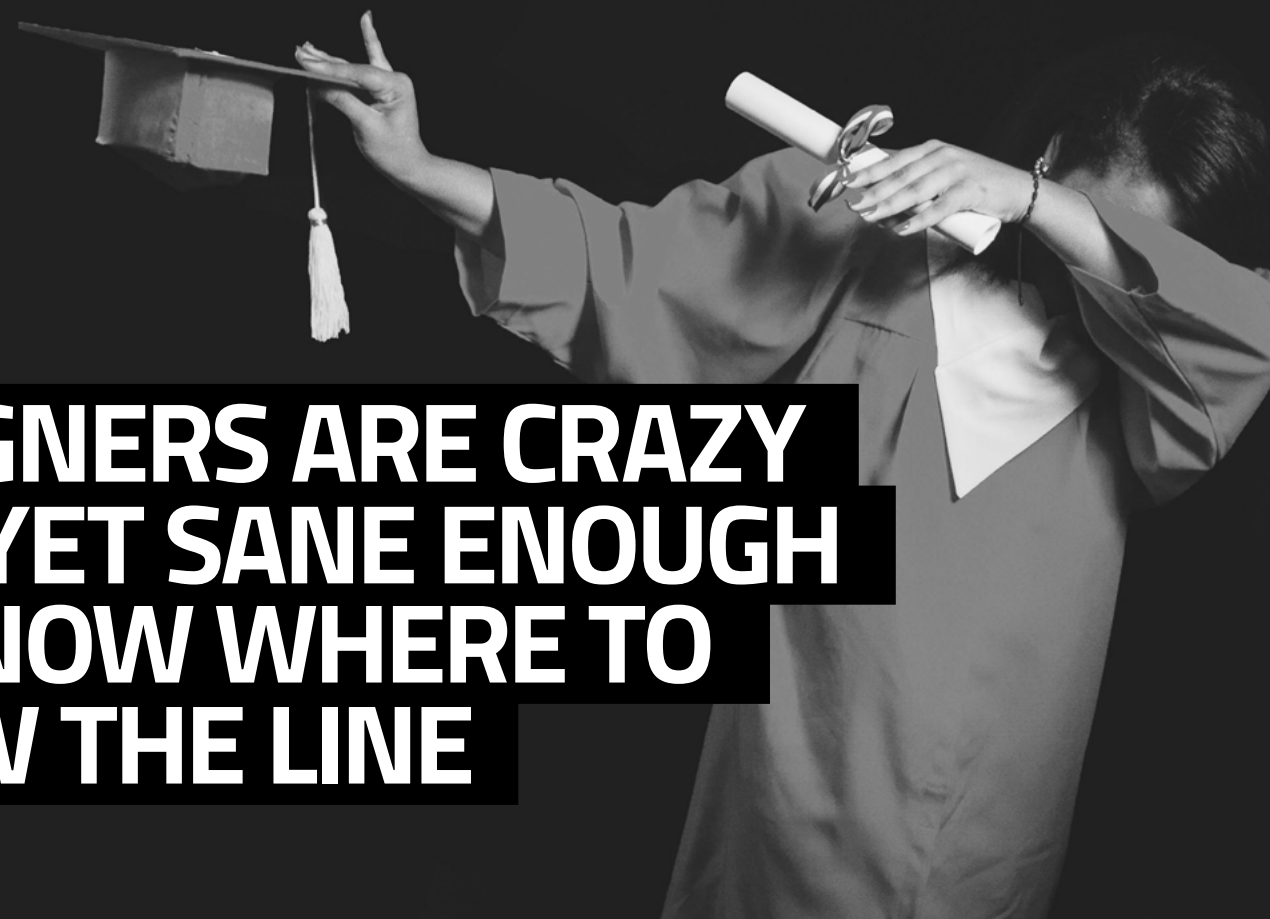
COMMUNICATION DESIGN ONLINE

Unsere Unterrichtsinhalte und der Stundenplan sind optimiert für das digitale Medium. So ermöglichen wir es euch von zuhause dem Unterricht bequem zu folgen und die Aufgabenstellungen auch in den eigenen vier Wänden zu lösen.

Die Online-Ausbildung gibt dir viel Freiheit, erfordert aber trotzdem eine gute Planung und natürlich auch Disziplin für die Ausbildungszeit.

Neben CommunicationDesign bieten wir auch alle anderen Programme als Online-Ausbildung an. Melde dich einfach bei unserer Studienberatung: 040 – 534 595 330 oder online@htk.academy





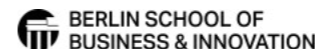
DESIGNERS ARE CRAZY AND YET SANE ENOUGH TO KNOW WHERE TO DRAW THE LINE

BACHELOR // MASTER

» SOLL ICH LIEBER MIT EINER AUSBILDUNG ODER DOCH EHER MIT EINEM STUDIUM BEGINNEN? «

Viele stehen am Anfang ihrer kreativen Karriere vor dieser Entscheidung. Beide Modelle sind attraktiv – und wer kann wirklich schon so früh sagen, wohin der berufliche Weg führen wird? Reizt einen mehr der praktische Ansatz einer Ausbildung oder liegt das Interesse im theoretisch/wissenschaftlichen Fundament eines Studiums?

Die Antwort ist ganz einfach: das Beste aus beiden Welten wählen! Unsere Absolvent:innen haben die Möglichkeit, nach ihrem erfolgreichen Abschluss an der htk, an unseren Partnerhochschulen in Hamburg, Berlin oder online einen Bachelor of Arts (B.A.) oder direkt einen Master of Arts (M.A.) zu erlangen.



Der Unterricht findet in Hamburg in englischer Sprache statt. (Hier ist ein Nachweis über die Kompetenz der englischen Sprache erforderlich).

Studieren auch mit Realschulabschluss möglich!

Dank unseres hohen Ausbildungsstandards und der damit erworbenen beruflichen Qualifikation können unsere Absolvent:innen mit einem Abschluss der htk auch mit einem Realschulabschluss nach einer gesonderten Prüfung bei unseren Partnerhochschulen zugelassen werden, eine Hochschulberechtigung ist somit nicht erforderlich.

Du möchtest mehr über die Möglichkeit an der BSBI erfahren?

Das Team der htk Studienberatung leitet dich gerne an die richtigen Ansprechpartner:innen weiter unter study@htk.academy oder +49 (0)40 – 534 595 330.



Nimalan Suntharalingam
Abschlussarbeit „AMMAS CURRY“





htk academy⁷

HAMBURG

Paul-Dessau-Straße 8
22761 Hamburg

040 - 534 595 330
hamburg@htk.academy
www.htk.academy

ONLINE

Paul-Dessau-Straße 8
22761 Hamburg

040 - 534 595 330
online@htk.academy
www.htk.academy